

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO W RAMACH KAMPANII „SEKS MAM”

z dnia 8.03.2023

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Seks MAM” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Stowarzyszenie „Mudita” z siedzibą na ul. Jaracza 24/31, 31-216 Kraków (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest EasyToys.pl (sklep internetowy EDC Retail) oraz Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez portale Facebook oraz Instagram. Facebook i Instagram są znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/stowarzyszeniemudita> (zwanej dalej „Fanpage”) oraz na profilu <https://www.instagram.com/stowarzyszeniemudita> (zwanym dalej „Profil”).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji, sprawuje Organizator.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook lub/i Instagram.

§ 3. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano nagrody rzeczowe dla 10 osób wyłonionych w sposób wskazany w § 6 oraz nagrody gwarantowane za udział w konkursie w formie kuponów rabatowych.

2. Nagrodami są: gadzety oraz akcesoria erotyczne przekazane przez sklep EasyToys.pl oraz kupony rabatowe do internetowego sklepu EasyToys.pl.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na profilach Organizatora na portalach Facebook oraz Instagram.
4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. Miejsce, czas i zasady konkursu

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy“) na profilach Organizatora na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram.
2. Konkurs trwa od dnia 9.03.2023. godz. 9.00 do 31.03.2023 godz. 20.00.
3. Organizator będzie udostępniał zadania konkursowe po ich nadesłaniu w trakcie trwania konkursu na profilach Organizatora na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram. Udostępnienie nie oznacza wygranej w Konkursie.

§ 5. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. napisanie tekstu opisującego doświadczenia Uczestnika konkursu związane ze sferą seksualności w kontekście macierzyństwa i opieki nad dzieckiem z niepełnosprawnością;
 - b. wysłanie tekstu na adres mailowy Organizatora: promocja@stowarzyszeniemudita.pl.
2. Tekst powinien liczyć od 150 do 500 słów.
3. Uczestnik, biorąc udział w konkursie, wyraża zgodę na publikację nadesłanego tekstu:
 - a. na portalach społecznościowych Facebook i Instagram w formie postu oraz grafiki,
 - b. w publikacji cyfrowej, która będzie przygotowana przez Organizatora na zakończenie kampanii,
 - c. w newsletterze Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru fragmentu tekstu do opublikowania w portalach społecznościowych (§5, ust. 3, pkt a) oraz korekty nadesłanego tekstu przed jego publikacją (błędy ortograficzne, literowe, interpunkcyjne, typograficzne) zarówno na portalach społecznościowych, jak i w publikacji cyfrowej i newsletterze.
5. Teksty będą publikowane anonimowo – z podaniem imienia (prawdziwego lub zmienionego) oraz diagnozy dziecka. Prawdziwe dane będą przetwarzane tylko przez Organizatora i nie zostaną ujawnione.
6. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku oraz Instagramie.

§ 6. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram oraz posiadania skrzynki mailowej.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 5. ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadania opisanego w § 5. ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 10 zwycięzców.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej mailowo w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na profilach Organizatora w portalach społecznościowych Facebook i Instagram. Ze względu na specyfikę konkursu dane uczestników będą podane w postaci imienia, którym podpisana będzie publicznie dana historia. Imię może być zmienione przez uczestnika konkursu.
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest odpowiedź na maila z informacją o wygranej w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników z prośbą o podanie następujących danych:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres paczkomatu
 - c. numer telefonu
 - d. adres mailowy
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 7, lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi, lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
9. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana uczestnikowi do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 7.
10. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora jako przesyłka na adres paczkomatu wskazanego przez Uczestnika.

§ 7. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji i wysyłki lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook lub/i Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka lub/i Instagrama;
 - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka lub/i Instagrama kont/profilu osób trzecich;

- d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook lub/i Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook i Instagram.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka lub Instagrama.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakiegokolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8.03.2023 r.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.